



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska



Unia Europejska

Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

Promocja i wzrost rozpoznawalności marynistycznych produktów i usług firmy Marine Works na rynkach zagranicznych, w szczególności Rosji, branża jachtów i łodzi.

Nr projektu: POIR.03.03.03-22-0045/19

Program, w którym uczestniczy MARINE WORKS - ADAM ZABOROWSKI to program promocji branży jachty i łodzi. Projekt zakłada wypromowanie firmy Wnioskodawcy na rynkach zagranicznych poprzez: udział w targach międzynarodowych w charakterze wystawcy (Wiatr i Woda Gdynia, METSTRIDE Amsterdam Holandia, Wiatr i Woda Warszawa, ST Petersburg International Boat Show), udział w misji wyjazdowej zagranicznej realizowanej przy okazji targów BOOT Dusseldorf, zakup materiałów informacyjno – promocyjnych takich jak ulotki, foldery i wizytówki, przetłumaczenie strony internetowej na rynek perspektywiczny (jęz. rosyjski), produkcję i emisję filmu informacyjno-promocyjnego. W imprezach targowych i misji firmę Wnioskodawcy będą reprezentować osoby zatrudnione na umowę o pracę, w tym osoby, które posiadają pełną wiedzę o promowanej produkcji i świadczonych i usługach. Wnioskodawca zamierza finansować działania z wypracowanego zysku, bieżących przychodów oraz z posiadanej linii kredytowej. Firma Marine Works specjalizuje się w produkcji niekonwencjonalnych napędów takich jak równoległe napędy hybrydowe dla jednostek pływających do 15 m długości całkowitej oraz w świadczeniu usług szkoleniowych, projektowych, montażu, instalacji i integracji systemów na jednostkach pływających. Realizacja projektu umożliwi wypromowanie zarówno napędów hybrydowych jak i wyżej

wspomnianych usług poza terytorium RP. Dla firmy Marine Works rynkiem najbardziej perspektywnym jest Rosja, ponieważ rynek ten jest jednym z najbardziej rozwiniętych w branży morskiej. Rynkami wartymi uwagi dla Wnioskodawcy są również rynki europejskie, które w ramach programu nie są rynkami perspektywnymi, nie mniej są istotne ze względu na ich położenie nad Morzem Bałtyckim i Północnym – w tym w szczególności rynek holenderski. Wnioskodawca pragnie dotrzeć do jak najszerszego grona klientów znających swoją wartość i będących uświadomionymi odbiorcami nowoczesnych rozwiązań.

Realizując Projekt Wnioskodawca dąży do rozwoju potencjału eksportowych oraz wzrostu konkurencyjności na rynkach międzynarodowych - poprzez realny wzrost eksportu w całej planowanej sprzedaży usług i produktów. Wzrost poziomu eksportu przełoży się także na wzrost przychodów ze sprzedaży eksportowej usług – rocznie o ok. 3%. Projekt stanowi dla firmy Wnioskodawcy ważny punkt dla rozeznania możliwości prowadzenia działań eksportowych na rynkach krajów, w których realizowane będą wybrane przez firmę działania programu promocji. Jest on również szansą na nawiązanie nowych kontaktów handlowych - szacuje się, że realizacja projektu przyczyni się do zawarcia min. 1 umowy handlowej na dystrybucję. Umożliwi to Wnioskodawcy wprowadzenie sprzedaży produktów i usług na rynki zagraniczne- głównie Rosji a także Holandii. Celem Wnioskodawcy jest również umocnienie wizerunku firmy względem nowej produkcji i promowanie rynkach międzynarodowych, poprzez udział w branżowym programie promocji jachty i łodzie.

Wartość projektu ogółem: 374 800.00 PLN

Wartość dofinansowania z środków UE: 277 352.00 PLN

